

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология 39.04.01

Цифровая социология и социальная аналитика

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва  
2024

# ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. истор. наук, доц. М.Ю. Милованова

Ответственный редактор

Доктор социологических наук, проф. Н.Н. Мещерякова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол Ученого совета Социологического

факультета № 3 от 19.03.2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка
  - 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)
  - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)
  - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины (модуля)
3. Содержание дисциплины (модуля)
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
  - 5.1. Система оценивания
  - 5.2. Критерии выставления оценок
  - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 6.1. Список источников и литературы
  - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Методические материалы
  - 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

## **Приложения**

- Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

Курс «Интернет-технологии в публичной сфере» нацелен на подготовку магистров как исследователей, медиаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур, а также понимания специфики коммуникации посредством интернет-технологий. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов с применением конкретных социологических методов для межкультурного и межсекторного взаимодействия, прогнозирования социальных явлений и процессов, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп и институтов. В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере применения сетевых технологий в публичной сфере.

### 1.1. Цели и задачи дисциплины:

Основная **цель** освоения дисциплины «Интернет-технологии в публичной сфере» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности с применением коммуникации посредством интернет-технологий, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления корпоративной социальной политикой.

#### Задачи дисциплины:

- Познакомить с особенностями применения интернет-технологий в новой отрасли социологии: социология публичной сферы.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить современные подходы к определению публичной сферы.
- дать представления о трансформации границ публичного/приватного в сетевом пространстве.
- рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство реального и виртуального в контексте глобализации.
- выявить последствия проникновения Интернета в публичную сферу.
- рассмотреть формы гражданского и политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий.
- установить прикладные задачи современной публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии, включая сетевое взаимодействие.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5	УК-5.1	Знать:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций публичной сферы;</li> <li>Уметь: - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы; сегментировать целевые аудитории.</li> <li>- обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы</li> <li>Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> </ul> </li> </ul>
	УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать:</li> <li>Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере;</li> <li>- описывать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности и прогнозировать пути их решения.</li> <li>- оценивать последствия реализации тех или иных решений</li> </ul> </li> <li>Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками анализа и интерпретации материала</li> </ul> </li> </ul>

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых игр, выездных семинаров, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющих в свободном доступе в архиве социологических данных.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Интернет-технологии в публичной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

## **Социологические и маркетинговые исследования в сети Интернет, Цифровые методы изучения российской элиты**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: **Политический анализ и социальная диагностика, Проектно-технологическая практика**

### **Структура дисциплины (тематический план)**

#### **Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма итогового контроля – зачет с оценкой, 18 часов отводится на контроль.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	24
4	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа(ов).

#### **Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	8
4	Семинары	6
Всего:		14

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа.

---

### **3.Содержание дисциплины.**

## **Тема 1. Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе**

**Лекция 1.** Публика и публичность. Основные понятия Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Public domain. Основные значения категории публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу: либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арндт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Факторы публичной сферы по Сеннету. Подавление сферы публичного сферой личного в тоталитарных обществах. Кризис сферы публичного в современном западном обществе: дисбаланс между сферой личного и сферой публичного. Особенности репрезентации личного и общественного в социальных сетях и СМИК.

## **Тема 2. Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы.**

**Лекция 2-3.** Публичное пространство и публичная сфера. Публичное пространство как полис (Х. Арндт). Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй. Публичная сфера как проект Просвещения (Ю. Хабермас), критический разум, область ненасильственного диалога, ориентированного навстречу прагматическому согласию, источник общественного мнения. Структурная трансформация публичной сферы. Собрания и диалог как условия публичной сферы. Система и жизненный мир публичной сферы. Публичная сфера как неформальная сеть для обмена информацией и точками зрения. Сильная и слабая публика. Плюралистическая, спонтанно развивающаяся сфера. Участники публичной сферы. Залог успешности публичной сферы. «Манипулятивная», испорченная публичность. Различия между концепциями Арндт и Хабермаса.

## **Тема 3. Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общественности». Прогрессивная публика.**

**Лекция 4-5.** Публичная сфера и гражданское общество

Понятие гражданства и гражданского общества. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретации понятий гражданского общества (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации

граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Проекция западной концепции. Риторика гражданского общества в движениях демократизации. Дискурс возможностей социальной мобилизации. Движение и институты (Э. Арато и Дж. Коэн). Формальные структуры гражданского общества. Частные интересы и коллективное действие. Гражданское общество как третий сектор, предлагающий новый способ производства благосостояния и empowerment, этос самопомощи и предпринимательства, социальный капитал. Легитимация устранения государства от обязательств благосостояния. Проблема дезинтеграции социального капитала и кризис гражданского общества (Патнэм). Постсоциализм и гражданское общество: дискурсы спасения и колонизации. Гражданское общество в контексте престижного потребления и вертикальной мобильности. Обзор Рунета (российский сегмент Интернета). Законодательство, регулирующее Интернет. Борьба с интеллектуальным пиратством. Судебные прецеденты, связанные с пиаром в Рунете. «Черный пиар». Сайты органов госвласти. Корпоративные сайты. Наиболее известные компании, занимающиеся PR в Интернете.

#### **Тема 4. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. История возникновения Интернета и его применения в PR.**

##### **Лекция 6-7. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации**

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Основные определения и модели процесса коммуникации (обмен информацией, интеграция социальной системы, механизм власти). Модель Лассуэлла. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Виды, уровни, формы коммуникационной деятельности. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас). Появление ЭВМ в середине XX века. Кибернетика и Норберт Винер. Создание первых персональных компьютеров. Первые компьютерные сети. Создание World Wide Web, CERN и Тим Бернерс-Ли. Лавинообразное расширение Интернета в 90-е годы XX века. Первые опыты использования WWW в передаче общественной информации. Появление Интернета в России. Первые опыты пиара в РФ с помощью Сети

#### **Тема 5. Виртуализация публичной сферы**

##### **Лекция 8. Виртуализация публичной сферы**

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и информационное обеспечение. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания. Понятие блога. Ведение корпоративного блога – создание, подбор площадки, наполнение контента. Работа с ЖЖ-сообществами. Ведение личного блога политического, общественного деятеля. Блоги пиарщиков, консультантов. Коммерческое использование блогов. Понятие социальных сетей. Использование социальных сетей для продвижения



необходимого контента. Сообщества в социальных сетях. Обзор и особенности российского сегмента социальных сетей

Повышение внимания к сайту. Технологии привлечения посетителей. «Накрутка» посещаемости. Интернет-счетчики. «Зеркальные сайты». Обмен баннерами. Работа с поисковыми системами. Удержание сайта в топе. Попадание в топ-новости. Специализированные фирмы по увеличению посещаемости и оптимизации работы сайтов.

#### **Тема 6. Публичная сфера и публичная политика. Публичная сфера как проект**

Понятие публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. «Новая публичность» и политическая компетентность. Навыки ведения переговоров, профессионализм в коллективном действии. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Новые вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Сценарии развития публичной сферы и публичной политики. Правила работы специалистов PR в Интернете. Ведущие этические принципы. Основные технологии электронных паблик-рилейшнз. Доменная практика. Реклама в Интернете. Обмен информацией. Использование поисковых систем. Википедия и связанные с ней проекты. «Мозговые центры» (thinktanks) в WWW. Обсуждение эссе по курсу в связи с аспектами публичной сферы: от исследования к публичной практике.

#### **4. Образовательные технологии.**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Публика. Публичное пространство и публичная сфера Основные понятия и категории в научном и теоретическом дискурсе	Лекция 1. Семинар 1.	Вводная лекция. Развернутая беседа с обсуждением статьи.
2.	Публичная сфера как сфера общественных интересов. Основные проблемы современной публичной сферы.	Лекция 2-3. Семинар 2.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Деловая игра или семинар
3.	Ценностный анализ публичной сферы (потребительской поведение и общественно-политические настроения). Социальная солидарность и проблема доверия. Социальный капитал. Понятие «дух общности». Прогрессивная публика.	Лекция 4-5. Семинар 3.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации. История возникновения Интернета и его применения в PR.	Лекция 6-7. Семинар 7 .	Лекция с демонстраций видео-презентаций.

			Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Виртуализация публичной сферы. Новые медиа и новые дилеммы публичной сферы	Лекция 8.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Публичная сфера и публичная политика. Социологические исследования публичной сферы. Публичная сфера как проект. Приемы исследования.	Семинар 8.	Лекция с демонстраций видео-презентаций. Дискуссия.
7.	Экзамен		Экзамен по билетам и защита проекта

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет посещения лекций, результатов работы в семинарской группе, подготовку и защиту проектов, промежуточное тестирование в виде экзамена.

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> (дисциплину) зачёт с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по итогам подготовки, презентации и защиты проекта с применением одного из выбранных методов исследования: биографический анализ, кейс -стади общественного объединения. По итогам выездного семинара практическая работа проводится с применением метода включенного наблюдения.

#### План подготовки к проведению глубинного интервью с использованием биографического метода.

*Методические рекомендации. Респонденту следует исходить из определённых нормативных требований проведения глубинного интервью с применением биографического метода. Результатом такого интервью должно быть:*

- понимание жизни индивида в целом; - учет взаимосвязи индивидуальной истории жизни и истории общества;- сохранение доверительного характера общения, понимания психотипа собеседника.

Интервьюеру рекомендуется предварительно ознакомиться с биографическими данными респондента. Обратить внимание на детальные и мотивированные описания с позиции «история отдельной личности, «история жизни», «история отдельного случая» (individualcasehistory).

Продолжительность 1 интервью не менее 1, 5 часа. Предусматривается проведение аудио и видеозаписи с дальнейшим транскрибированием. Проведение аудио и видеозаписи согласовывается с респондентом.

Жизненный девиз:

Дата и место рождения:

Семейное положение:

Место жительства:

Национальность:

Вероисповедание:

Хобби:

Знак Зодиака:

Образование:

Профессиональная занятость:

Причины гражданской активности. Первый опыт, случай из жизни, воспроизведение картины дня:

Связь гражданской активности с реализацией личного интереса (какого), личной проблемы (какой):

Мотивы участия в общественно-политической деятельности (защита своих прав, общение с людьми одних взглядов, борьба за ценности и идеалы, личностный рост, за компанию, общественное благо, выражение протеста, карьера, заработок. Другое):

Значимый и результативный социальный проект (гражданская инициатива):

На решение какой социальной проблемы направлен:

Уровень решения социальной проблемы (местный, региональный, федеральный):

Главные достижения в жизни:

Приоритетные направления гражданских инициатив, деятельности формальных и неформальных общественных объединений (3-5 конкретно):

Главные ресурсы, привлечение которых помогают достигать поставленных целей в решении социальных задач:

К кому вы лично обращались или обратитесь для реализации гражданской инициативы:

Степень взаимодействия с властными органами (сотрудничество, игнорирование, противостояние):

Главные преграды для реализации гражданских инициатив:

Ваше финансовое положение:

Отношение к роскоши и бедности:

Команда. 10 человек для реализации эффективной гражданской инициативы:

Роль СМИ, социальных сетей, пиар:

Недоброжелатели, враги:

Что приносит чувство удовлетворения:

Пример, идеал гражданского служения:

Меры для повышения результативности гражданских инициатив в России.

### **Гид кейс стадии общественного движения, сообщества, группы или организации в рамках исследований по социологии публичной сферы**

**Название сообщества** (группы, организации, движения) – далее «сообщество (движение)»

**Историческая и географическая справка** (*по документам, литературе*)

Когда и где примерно возникло это сообщество (движение)? Есть ли аналоги в других регионах России? В других странах мира (когда появились первые подобные организации за рубежом –

имеется в виду не любое городское сообщество и не любая общественная организация, а именно подобная: например, если речь о движении велосипедистов, то именно движения за права велосипедистов)? Найдите упоминания об этом сообществе (движении) или организации в литературе, СМИ? К какому времени относятся первые упоминания? Есть ли исследования?

**Общие средовые характеристики, которые влияют на сообщество (движение), внешние ресурсы мобилизации**

(*по литературе и интервью с экспертами внутри сообщества*)

**Отношение со стороны государства**

Поддержка – признание, финансирование, предоставление площадок, разрешение деятельности (с какими целями, почему?) Ограничение развития Подавление (почему? как оппозиционной силы?)

**Инструменты/ресурсы** де юре и де факто (напр.: права есть, но на практике они ограничены): как распределяются финансы, помещения, оборудование, разрешения деятельности. Другие возможности поддержки.

**Масштаб** (примерное количество вовлеченных людей, членов, активистов), размах (количество и разнообразие институтов, форм существования). Если таких (подобных) организаций несколько или много – есть ли между ними конкуренция или партнерство или другие формы отношений? Как они взаимодействуют, как влияют на поведение и развитие друг друга? Интеллектуальные и профессиональные ресурсы сообщества (движения): напр., публичные социологи и другие интеллектуалы, помогающие артикулировать общественный интерес, участвуя в деятельности сообщества (движения), рефлексирова и продвигая интересы сообщества (движения) в публичном пространстве.

**Внутренние ресурсы мобилизации** (*интервью, участие, доступные пиар-материалы, публикации в СМК*). Постоянные ресурсы и те, за которые нужно конкурировать.

*Организационная структура (интервью, участвующее наблюдение).*

Организационное ядро: лидеры, активисты, их финансовые возможности, территориальные условия, информационные издержки, социальные и личные связи, культурный капитал, уровень образования участников движения. Стилль лидерства. Центр и периферия, иерархия (степень жесткости), сетевая организация. Границы сообщества, границы и связи сегментов сообщества.

**Разделение труда, обязанности (разнообразие или однообразие специализации, жесткость разделения труда).**

**Ценностная организация сообщества. Коллективная идентичность, когнитивная составляющая.**

Устойчивость коллектива, сплоченность сообщества, солидарность. Конкуренция внутри сообщества. *Документы, риторика:* солидарность – с кем, за что и против кого и против чего (напр., доступность и контроль информации, политика признания (NB! статус группы vs. статус индивида); автономия и интеграция). Противостояние – кому? Кто выступает (позиционируется) в роли контрагентов, с кем и по поводу чего артикулируется конфликт? Как, откуда формируется знание о своих интересах (просвещение? исследования?) Дискурсивные возможности (представленность в публичном пространстве, стиль презентации себя). Медиа как ресурс мобилизации (внешний и внутренний). Риторические приемы и технологии, используемые для мобилизации.

*Наблюдение, интервью:* ценности, идеология сообщества:

осознание индивидами коллективных интересов и ценностей, существующего конфликта интересов. Осознание значимости своей деятельности. Переживание опыта, субъективные смыслы. Осознание своей «странности», инаковости, оппозиционности, рисков.

Роль возрастных, классовых, этнических различий?

**Публичная сфера: программа исследования**

Публичное/приватное в самоопределении? Борьба за признание, авторитет внутри организации. Воображаемое сообщество. Символические маркеры сообщества, общие ценности, общий язык. Общая история, жизненный мир. Лояльность, приверженность членов.

**Репертуар и характер коллективных действий (по документам, представленным в Интернете, буклетах; интервью, участвующее наблюдение)**

Группа, сообщество или движение? Пример: публичная деятельность социологов и других интеллектуалов может не быть коллективной и не продуцировать сообщества, а может иметь потенциал стать общественным интеллектуальным движением (возникновение публичной социологии как «движения» на Западе: изучение зарубежного опыта как кейса по литературе) – выяснить при каких условиях российские социологи, имеющие в своей деятельности элемент публичности, могли бы стать группой, сообществом или общественным движением. На какой стадии развития находится движение? (возникновение, мобилизация, совершенствование структуры и завершение). Способы проблематизации условий (как обосновывается проблема, лежащая в основе деятельности). Насколько открыто выражаются интересы.

Возможность и желательность включения широкой общественности. Косвенное и прямое участие членов в протестных акциях. Способы взаимодействия с общественностью, контрагентами. Способы коллективных действий: «перформансы» (создание организации,



лоббирование через чиновников или журналистов, общественные собрания, конференции, акции, демонстрации, марши, петиции, публикации, сообщения в СМИ, использование знаков отличия и слоганов). Креативные, эмоциональные, интеллектуальные. Насилие (по отношению к сообществу и от лица сообщества). Степень легальности деятельности.

### **Сообщество как публичная сфера** (*участвующее наблюдение, интервью*)

Независимость: в чем, от кого и от чего?

– Интеллектуальная (напр., свобода слова)

– Правовая (напр., самоуправление)

– Финансовая

– От мнений большинства (социокультурная)

Степень автономности по отношению к государству и рынку.

Чьи интересы представляет, каких граждан? (инклюзия?)

Доступность? Кто может участвовать?

Каким образом осуществляется диалог (свободная критическая дискуссия), по каким правилам коммуникации устроено об-

суждение проблем? Равенство участия? (возможность меняться

ролями или жесткая закреплённость ролей?) Перформативность

(постоянное создание, творческое изменение, сообщество как дискуссия).

Законопослушание? Или противозаконность?

### **Цели мобилизации** (*литература, документы, участвующее наблюдение, интервью*)

Масштабы предполагаемых изменений: пересмотр ценностей

(идеологии), пересмотр норм (уточнение правил, принципов, законов).

Направленность предполагаемых изменений: создание новых

институтов, законов, образа жизни или реконструкция прежних;

препятствие идущим изменениям. Есть ли у движения или сообщества симметричная пара

(контрдвижение)? Цели – изменение социальных структур (политика, экономика, социальная структура) или изменение личности (кредо, ценности, символы, нормы людей).

Инструментальная логика (за политическую власть) или экспрессивная логика (за эмансипацию или культурное признание). «Новое» или «старое» движение?

### **Социальный эффект деятельности** (*по интервью, документам, публикациям в СМИ*)

Значение сообщества (движения) для его членов: безопасность, новый опыт и впечатления, признание в группе, привязанности, поддержка, сила группы (социальный капитал), наделение

властью и ответственностью, идентичность, членство, повышение авторитета, репутации лидеров и группы. Значение движения для общества: в чем эффект, достигаются ли поставленные цели, по мнению членов группы?

## **Макет для включённого наблюдения в рамках выездных занятий.**

### **Карточка I. Общая характеристика события**

Дата проведения собрания «   » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Предприятие (учреждение) \_\_\_\_\_

Подразделение: \_\_\_\_\_

#### **Тип собрания**

1. научное
2. публичное

#### **Повестка дня**

- а)
- б)

- 3. иное                            в)
- 4. общее                            г)

Назначенное время начала собрания \_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин.

Место проведения собрания \_\_\_\_\_

Время начала наблюдения \_\_\_\_\_ час \_\_\_\_\_ мин

**Место для дополнительных заметок наблюдателя**

(если собрание не состоялось, укажите причины срыва или переноса,  
кратко опишите место, где проходило собрание)

---

---

---

**Карточка II. Ситуация непосредственно перед началом собрания**

(обвести цифру в соответствующей клеточке)

Элементы поведения, реакции	Участники собрания					Место для записи  (здесь записывать как можно точнее слова, реплики, темы разговоров участников собрания, выражающие их отношение к собранию, к повестке дня и к наблюдателю)
	большинст во	около половин ы	меньшинст во	несколь ко человек	1-2 чел.	
Разговоры и выражающие	05	06	07	08	09	
связанные с положительное						
данным вопросом отношение к						
повестки дня собранию						
и выражающие	10	11	12	13	14	
отрицательное						
отношение к						
собранию						
отношение к	15	16	17	18	19	
собранию неясно,						
нейтрально						
связанные с другими вопросами	20	21	22	23	24	
повестки дня						
не связанные с собранием,	25	26	27	28	29	
посторонние						
отсутствуют	30	31	32	33	34	
Присутствие наблюдателя нарушает	35				36	
естественный ход событий						Присутствие наблюдателя не нарушает естественного хода событий

### Карточка III. Организационный период

(обвести кружком нужную цифру)

*Собрание началось*

в назначенное время с опозданием до 10 мин. с опозданием до 20 мин.

с опозданием до 30 мин. и более

*На собрании присутствовало (оценка)*

подавляющее большинство

большинство

около половины

менее половины членов

*Состав президиума был предложен*

лицом, открывшим собрание

одним лицом из аудитории (список)

несколькими лицами из аудитории (персонально)

*Состав президиума утверждался собранием*

по списку

персонально

*По списку состоит*

\_\_\_\_\_ чел.

*Объявлено, что присутствуют*

\_\_\_\_\_ чел.

*Данные наблюдения*

\_\_\_\_\_ чел.

### Карточка III. Окончание

#### Ситуация во время события

(обвести кружком цифру в соответствующей клеточке)

Элемент поведения	Участники собрания				
	большинст во	около половины	меньшинс тво	несколь ко человек	1 - 2  ч е л .
Проявление интереса к составу выступающих	50	51	52	53	54
Отсутствие интереса к составу выступающих	55	56	57	58	59
Ситуация неясна	60	61	62	63	64
Проявление интереса к обсуждаемому вопросу	65	66	67	68	69
Отсутствие интереса к обсуждаемому вопросу	70	71	72	73	74
Ситуация неясна	75	76	77	78	79
Предложение увеличить доклад время на	80	81	82	83	84
выступле ние	85	86	87	88	89
Предложение уменьшить доклад время на	90	91	92	93	94
выступле ние	95	96	97	98	99
Споры по ходу не было	Регламент не устанавливался				

#### Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Определения понятий «публичное» и «приватное»
3. Смыслы дихотомии «Публичное/приватное»
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах и сегодня
5. Понятие публичной политики, роль интернет-технологий в ней
6. Понятие публичной социологии, активность профессионального сообщества в Ин
7. Понятия жизненного мира и коммуникации
8. Как связаны политика, идеология и социология?
9. Различные объяснения гендерного неравенства в дискурсе приватного/публичного

10. Определение публичной сферы по Ю. Хабермасу.
11. Идеи упадка или деформации публичной сферы
12. Понятие гражданского общества: различные трактовки. Социальный капитал и роль публичной сферы
13. Виды публик
14. Понятие публичной личности
15. Понятие публичного разговора, особенности сетевого взаимодействия
16. Феминистский пересмотр концепции публичной сферы (от кино до блогеров)
17. Основные идеи работы Хабермаса «Трансформация публичной сферы»
18. Характеристика состояния Интернет-пространства в России.
19. Динамика увеличения количества активных пользователей социальных медиа и читателей электронных СМИ.
20. Феномен повышения общественной значимости высказываний в «новых» медиа.
21. Вирусные технологии политического маркетинга.
22. Мировой опыт регулирования национальных сегментов Интернет-пространства.
23. Актуальные риски политического Интернета в России.
24. Формы и методы регулирования национального Интернет-сегмента в России.
25. Минимизация возможности влияния иностранных акторов на повестку Рунета.
26. Противодействие конфликтной мобилизации в социальных сетях
27. Консолидация проправительственного электората в интернет-пространстве и социальных сетях.

28. Формы и методы обеспечения контроля над актуальными информационными потоками в социальных сетях.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

**Источники** доступны по ссылке

<http://www.consultant.ru/>

1. Конституция Российской Федерации. В новой редакции.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>

## **Литература .**

### **Основная**

1. Политическая социология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Социология" и "Политология" М. : ЮНИТИ-Дана, 2002. - 494 с
2. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М.: 2001;
3. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью : теория и практика : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" М. : Дело, 2001, 2004, 2006. - 551 с
4. Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.

### **Дополнительная**

1. Арндт Х. Vita Activa или о деятельной жизни – СПб, Алетейя, 2000. – 437с.
2. Бодрийяр Ж. Америка. С. Петербург. 2000.
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 200с.
4. Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдые П. Начала. – М., Socio-Logos, 1994. – 288с.

5. Бурдьё П. Физическое и социальное пространство: проникновение и присвоение / Пер. // Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. . М.: Socio-Logos, 1993
6. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета *Москва*, 2015.
7. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс Ц, 2000.
8. Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Отв. ред. . М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2008
9. Здравомыслова Е.А. подходы к анализу общественных движений // Социологические исследования. 1990. № 7. С. 88-94 ,
10. Здравомыслова Е.А., Тёмкина А.А. 12 лекций по гендерной социологии. Учебное пособие. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015. — 768 с.
11. Здравомыслова О. Переосмысливая опыт: российские гендерные исследования на пути к публичной социологии // Общественные движения в России – точки роста, камни преткновения / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009
12. Кастельс М. Галактика Интернет – Екатеринбург, У-фактория, 2004. – 328с. Кастельс М. Информационная эпоха – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с ,
13. Ленуар Р. Социальная власть публичного выступления // S/Λ'98. Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. С. 167-192 // <http://textes/lenoir.htm> Лиотар постмодерна. С. Петербург. 1998
14. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2005. – 280с. Луман Н. Медиа коммуникации – М., 2005. – 280с. Маркузе Г. Одномерный человек. Киев. 1994. Миллс воображение. - М.: Издательский дом "Стратегия", 1998.
15. Милованова М.Ю. Новые профсоюзы в России: диалектика партнёрства и конфронтации // Казанская наука. 2014. № 7.
16. Милованова М.Ю. Политико-коммуникационный потенциал Интернета: новые возможности для интеллектуального класса // Организация и самоорганизация интеллигенции в современном российском обществе. Сборник научных статей Центра социологических исследований социологического факультета РГГУ. М.: РГГУ, 2013.
17. Milovanova M. Women go: the social capital of business and civic engagement // Russian revolutions and women's issue: ideological heritage, political transformations and new social practices [collection of articles] / Social-Democratic Union Women of Russia [et al. ; eds. by N. M. Velikaya (executive ed.), A.A. Goloseeva and A.N. Moiseeva]. – Moscow : Kluch-S, 2018. P.77-85.
18. Общественные движения в России: точки роста, камни преткновения / Под общ. ред.: П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова. М. : ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009.
19. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 – 242, 244-248.



20. Фуко М. Политическая функция интеллектуала // Фуко М. Интеллектуалы и власть – М., 2002
21. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. С. Петербург. 2000. Хабермас Ю. Отношения между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма»// THESIS, Весна, 1993, С. 123-137.
22. Хабермас Ю. Первым почуть важное. Что отличает интеллектуала // Неприкосновенный запас. 2006. № 3.
23. Абельс Х. Ирвинг Гофман: Техники презентации // Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии. Русско-немецкая хрестоматия. Учебное издание, составитель, 2001//[http://www.soc./materials/golovin/reader/abels\\_r\\_abels1\(hoffmann](http://www.soc./materials/golovin/reader/abels_r_abels1(hoffmann)
24. Волков В. Общественность: забытая практика гражданского общества // "ProetContra" Том 2, 1997 год, № 4 [http://uisrussia./docs/nov/pec/1997/4/ProEtContra\\_1997\\_4\\_05.htm](http://uisrussia./docs/nov/pec/1997/4/ProEtContra_1997_4_05.htm)
25. Дзялошинский И. Масс-медиа: репрессивная система коммуникации // Альманах «Лаборатория рекламы», 2003 г., № 6 // <http://www.24text.info/?open=sSWis>
26. Социологическая теория: классические и современные тексты. Хрестоматия<http://www.soc.:8101/materials/golovin/reader/index>
27. Элиас Н. Отношения мужчины и женщины: изменение установки // THESIS, 1994, вып. 6 // [http://www./science/igiti/thesis6/6\\_2\\_1Elia.pdf](http://www./science/igiti/thesis6/6_2_1Elia.pdf)
28. Несовершенная публичная сфера. История режимов публичности в России//Составители Т.Вайзер, Т.Атнашев, М.Велижев. М., 2021. 744 с.

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

### ***Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.***

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

<http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.

<http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим дисциплинам.

<http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.

<http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals  
Taylor and Francis  
JSTOR

## 1. **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>

## 2. **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

## **8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы практических (семинарских) занятий. Методические указания по

Тематика семинаров органично дополняет тематику лекционного курса. На семинарских занятиях, на примере изучения конкретных проблем публичной сферы в общественной и политической сфере, конкретизируется и иллюстрируется аналитический материал, получаемый студентами в ходе лекций.

Вопросы, изучаемые студентами на семинарских занятиях, позволяют наиболее полно представить проблемное поле публичной сферы.

При подготовке к семинарам студенты должны анализировать источники и обязательную литературу по конкретным вопросам, поставленным к занятию. В случае, если материал, представленный источниками, недостаточен для ответа на вопросы, рекомендуется привлекать дополнительную литературу, указанную в списке к семинарскому занятию.

На семинарских занятиях студенты должны грамотно вести дискуссию, аргументировано излагать свое мнение в ходе защиты своей позиции.

Литература, отобранная для работы студентов на семинарах, доступна, в основном сосредоточена в научной библиотеке РГГУ, доступна в Интернете, отвечает потребностям изучения актуальных проблем социологии публичной сферы; содержит зарубежные и отечественные теоретические труды.

## Семинар № 1.

### Вопросы для обсуждения.

1. Изобразите схематически понятия публики, публичности, общественности и другие обсуждаемые на лекциях концепты и связи между ними. Подумайте, какие из них

связаны с современными российскими реалиями, и какие из них можно исследовать эмпирически в Интернете, где и как?

2. Назовите известные вам общественные объединения, некоммерческие организации, общественные движения. Для кого и для чего они действуют, поразмышляйте, каковы их основные проблемы?

4. Прочитайте статью Р. Ленуара «Социальная власть публичного выступления» и поразмышляйте по ней на тему «Власть и публика: специфика взаимодействия в Интернете»

## **Семинар № 2.**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия? Прочитайте статьи Ю. Хабермаса и объясните, как вы поняли основные категории его анализа. В чем, на ваш взгляд, состоят особенности роли средств массовой коммуникации в условиях трансформации публичной сферы общества?

2. В чем ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы. Можно ли визуализировать публичную сферу? Найдите опубликованные в Интернете 5-6 образов (фотографии или рисунки, карикатуры, плакаты) (обязательно сохраняйте ссылки на источники размещения этих образов), а также сделайте самостоятельно 2-3 фотографии, на которых можно было бы «увидеть публичную сферу в виртуальном пространстве». Проанализируйте чужие снимки и объясните символизм ваших собственных фотографий, используя теоретические материалы из лекции и рекомендованной литературы.

### **Контрольные вопросы к Семинару 1 и 2.**

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Определения понятий «публичное» и «приватное»
3. Смыслы дихотомии «Публичное/приватное»
4. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах
5. Понятие публичной политики
6. Понятие публичной социологии
7. Понятия жизненного мира и коммуникации
8. Как связаны политика, идеология и социология?
9. Различные объяснения гендерного неравенства в дискурсе приватного/публичного
10. Определение публичной сферы по Хабермасу.
11. Идеи упадка или деформации публичной сферы
14. Виды публик
15. Понятие публичной личности
16. Понятие публичного разговора
18. Основные идеи работы Хабермаса «Трансформация публичной сферы»

## **Семинар №3. Правовые основы применения Интернет-технологий в социальной и политической практике.**

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор Рунета (российский сегмент Интернета).
2. Законодательство, регулирующее Интернет
3. Борьба с интеллектуальным пиратством
4. Судебные прецеденты, связанные с пиаром в Рунете. «Черный пиар».

Список литературы:

Черных А. И. Социология массовых коммуникаций. М., Издательство ВШЭ, 2008  
<https://www.hse.ru/data/2010/11/03/1223349159/1.2.pdf>

Современная российская политика /Уч. пособие. Под ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. <https://znanium.com/>

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского университета Москва, 2015. ISBN 978-5-19-010946-7, 272 с.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.  
<https://freedocs.xyz/pdf-444284239>

#### **Семинар №4. Использование Интернета в «третьем секторе» (НКО, НГО), общественных, религиозных организациях.**

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы работы сайта НКО. Их предназначение, информирование о работе организации.
2. Условия размещения информации о своей работе. Наиболее удачные примеры из зарубежного опыта.
3. Создание сайтов неформальными общественными группами.
4. Выдвижение общественных инициатив в Интернете.
5. Религиозная пропаганда в Интернете. Противодействие тоталитарным сектам и религиозному экстремизму

#### **Семинар №5. Фандрайзинг в Интернете, использование Интернет-технологий волонтерами, благотворительность**

Вопросы для обсуждения:

1. Сбор средств через использование Всемирной сети. Американский и отечественный опыт.
2. Электронные платежные системы. Защита от хакеров и злоумышленников
3. Привлечение волонтеров через Интернет. Распространение информации о нуждающихся и о вакансиях для волонтеров.
4. Специализированные сайты благотворительности в Рунете.

#### **Семинар № 6. Интернет-СМИ и публичная сфера**

1. Тожественны ли понятия "СМИ" и "публичная сфера"? Самостоятельно найдите информацию об этом и подготовьтесь к дискуссии.
2. Подумайте над понятием публики в значении "аудитории СМИ" в двух перспективах - как потребителей и как граждан. Каково содержание социально-экономических, политических, культурологических и технологических факторов, определяющих роль массовой коммуникации в современном мире?

3. Общее и особенное в понятиях: коммуникация и общение; средства массовой коммуникации, медиа, средства массовой информации, средства массовой информации и пропаганды, средства массового общения?
4. Приведите примеры того, как современные российские медиа способствуют поддержанию стабильности сложившейся социальной системы.
5. Работа Г. Маркузе 'Одномерный человек'. Проблемы средств массовой информации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.
6. Чем может быть полезна марксистская концепция идеологии для анализа современных процессов в области массовой коммуникации?
7. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман 'Спираль молчания'.
8. Как вы считаете, является ли необходимым для российского общества наличие общественного телевизионного вещания, независимого как от прямого влияния правительства, так и от давления со стороны рынка?
9. Что такое «Интернет-СМИ»? Их виды, особенности функционирования. Предоставляют ли современные российские СМИ (прежде всего Интернет-СМИ) равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?
10. Сайты традиционных масс-медиа – газет, журналов, телекомпаний и радиостанций. Информационные агентства в Интернете. Взаимодействие с журналистами Интернет-изданий

**Семинар № 7. Этика взаимодействия профессионального сообщества (pr-специалисты, гражданские журналисты и т.д.) в Интернете.**

1. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие черты современности (применительно к изучению процессов массовой коммуникации в обществе) постмодернистское теоретизирование позволяет выявить более рельефно по сравнению с другими подходами? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
2. Каковы, по вашему мнению, перспективы концепции общественного вещания в условиях нарастания рыночных тенденций в мировых СМИ? Как бы вы могли расположить нынешние российские медиа в поле следующих нормативных моделей средств массовой коммуникации: авторитарной, свободного рынка идей, социальной ответственности?
3. Выделите основные процессы в области развития технологии коммуникации, в наибольшей степени, на ваш взгляд, повлиявшие на тенденции глобализации?
4. Проанализируйте содержание программ общероссийских телеканалов, вышедших в эфир на прошлой неделе. Можете ли вы найти здесь эмпирическое подтверждение идеи о преобладании материалов, произведенных американскими или транснациональными компаниями?
5. Сформулируйте основные положения концепции культурного империализма. В какой мере эти идеи являются для вас убедительными применительно к дню сегодняшнему, к реалиям российской ситуации?
6. Какой тенденции в большей степени способствует развитие глобальных медиа: развитию прав и гражданских свобод или усилению централизованного контроля над личностью?
7. Проблематика роли массовой коммуникации в современном российском обществе в книге В. Пелевина 'Generation П'. С какими из основных идей автора вы согласны, с какими нет?
8. Защита эссе.

**Семинар 8. Лабораторная работа.**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

**1. Этап подготовки**

Познакомиться с данными рейтинга <http://www.intelros.org/>, его методику.

**Фактически прошло 20 лет и важно определить интеллектуальный потенциал сегодня. Вы выступаете в роли экспертов. Обратите внимание, сохранил ли кто-то из названных рейтинге и сейчас своё влияние, рождаются ли значимые тексты, имена? Чьи работы и взгляды действительно стали пророческими?**

**Первая шкала рейтинга <http://www.intelros.org/> отражает креативные качества интеллектуала наряду с его способностью глубоко анализировать текущую российскую и мировую действительность. Именно этот показатель**

позволяет в первую очередь оценить качества того или иного лица «по гамбургскому счету».

**Вторая** шкала показывает *профессионализм* социогуманитарного мыслителя. Предполагается, что интеллектуал может ярко и продуктивно мыслить, оставаясь в определенной мере дилетантом, т.е. не владея необходимыми для профессионала навыками и знаниями. С другой стороны, возможна и обратная ситуация: блестящий профессионализм при отсутствии стремления производить новые смыслы.

**Третья** шкала показывает степень *известности* интеллектуала, то есть профессиональный и общественный резонанс его деятельности. Мы решили, что минимальная оценка известности каждого из участников рейтинга — 3 (при 10-балльной системе), поскольку само нахождение интеллектуала в списке исключает возможность вынесения ему по этому показателю двух более низких оценок — 2 и 1.

В итоге эксперты оценивали интеллектуалов по следующим трем позициям:

- (а) способности к продуктивному и глубокому осмыслению актуальной – российской и мировой – действительности;
- (б) профессионализму;
- (в) известности.

Публикация оценок по каждой из шкал в виде отдельных таблиц рассматривалась организаторами в качестве возможного варианта развития проекта.

Если эксперт сталкивался с незнакомой ему фигурой, либо затруднялся по тем или иным причинам вынести оценку по одному из показателей, он мог поставить в соответствующей графе значок «н.з.» («не знаю»). Это автоматически означало – 3 балла (по соответствующему показателю или же по каждому из трех показателей в случае полной неосведомленности эксперта о рейтингуемом).

Эксперт, естественно, не мог оценивать собственные качества. В случае если он сталкивался в списке с собственной фамилией, соответствующая позиция оставалась незаполненной, а при обработке таблиц в данной ячейке проставлялся средний показатель от оценок данного лица другими экспертами. Кроме того, архитектура экспертизы выстраивалась таким образом, чтобы на первой фазе проекта эксперты не были осведомлены о личности других экспертов, принимавших участие в рейтинговании.

Оценки, как уже говорилось, проставлялись по десятибалльной системе: верхняя оценка – 10, нижняя – 1. Нижняя оценка выносилась в случае полного отсутствия у рейтингуемого соответствующих качеств. При математической обработке полученных сведений каждый из трех показателей имел неодинаковый вес для образования итоговой оценки: наиболее значим — балл, полученный по первой графе, наименее — по последней.

[http://www.intelros.org/rating/preamb\\_beta.htm](http://www.intelros.org/rating/preamb_beta.htm)

## 2. Заполнение таблицы. Работа по командам.

ФИО	Каналкоммуникации	Измеряемыепоказатели
<b>ЛОМ(ы) Наука (по отраслям)</b>		



<b>ЛОМ(ы) Экономика, Финансы</b>			
<b>ЛОМ(ы) Политика</b>			
<b>ЛОМ(ы) Культура. НКО</b>			
<b>ЛОМ(ы) Журналисты ТВ</b>			
<b>ШульманЕкатерина Михайловна</b>	<a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a>	1,04 млнподписчиков	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCL1rJ0ROlw9V1qFeIN0ZTZQ">https://www.youtube.com/channel/UCL1rJ0ROlw9V1qFeIN0ZTZQ</a>

Приложение 1. Аннотация  
рабочей программы дисциплины

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Интернет-технологии в публичной сфере» реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Основная **цель** освоения дисциплины «Интернет-технологии в публичной сфере» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности с применением коммуникации посредством интернет-технологий, практической реализации информационных проектов в общественной и политической сфере, презентации материалов в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (власть, НКО, бизнес-сектор), межкультурного диалога, социального менеджмента, управления корпоративной социальной политикой.

**Задачи дисциплины:**

- Познакомить с особенностями применения интернет-технологий в новой отрасли социологии: социология публичной сферы.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить современные подходы к определению публичной сферы.
- дать представления о трансформации границ публичного/приватного в сетевом пространстве.
- рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство реального и виртуального в контексте глобализации.
- выявить последствия проникновения Интернета в публичную сферу.
- рассмотреть формы гражданского и политического участия российских граждан посредством Интернет-технологий.
- установить прикладные задачи современной публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии, включая сетевое взаимодействие.

**1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знать: - содержание изложенных в курсе социологических И

		<p>методологических концепций публичной сферы;</p> <p>Уметь: - применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями публичной сферы; сегментировать целевые аудитории.</p> <p>- обосновывает актуальность разрабатываемого проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>Владеть:</p> <p>- понятийным аппаратом дисциплины;</p>
	<p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>- оценивать практические возможности PR- методов в публичной сфере;</p> <p>- описывать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности и прогнозировать пути их решения.</p> <p>- оценивать последствия реализации тех или иных решений</p> <p>Владеть:</p> <p>- техниками анализа и интерпретации материала</p>

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., 108 часов.